

CSR 采购指导方针

2018年修订

川崎重工业株式会社

采购本部

目 录

I. 前言	1
II. 本公司的《材料采购基本方针》	2
III. 对交易对象的要求（细则）	
1. 遵纪守法	4
(1) 在企业的总体活动中贯彻落实遵纪守法	
(2) 实现公平、公正的竞争	
(3) 妥善的进出口管理	
(4) 与黑社会势力断绝联系	
(5) 秘密信息的严格管理	
(6) 防止发生知识产权等的侵害	
(7) 建立公平、公正的关系	
(8) 建立有关遵纪守法的报告制度	
(9) 禁止内幕交易	
(10) 禁止利益相反的行为	
(11) 纠纷矿产品的对待	
2. 对人权、劳动、安全卫生的考虑	6
(1) 遵守相关劳动法令	
(2) 尊重人权	
(3) 禁止强制劳动和儿童劳动	
(4) 劳动时间、工资	
(5) 劳动安全卫生的贯彻落实	
(6) 排除与通过非人道性劳动惯例盈利的企业的交易	
3. 质量及安全的保证	7
(1) 质量的保证	
(2) 质量管理体系的建立、维持以及改善	
(3) 对第三者的责任	
(4) 发生产品事故及不良品流通时的妥善应对	
(5) 原材料及零部件的可追溯性管理	

4. 竞争力的强化	8
(1) 竞争力、附加价值的创造	
(2) 提供新材料、新技术以及新工艺等信息	
(3) 推进降低成本	
5. 实现稳定的供给	8
(1) 稳定供给	
(2) 遵守交货期	
(3) BCP 的建立	
6. 信息的披露	9
(1) 向利益攸关者的信息披露	
7. 对地球环境的考虑	9
(1) 遵守相关环境法令和法规	
(2) 环境管理体制的建立	
(3) 环境负荷物质的降低和削减	
(4) 防止公害、环境保护	
(5) 资源的有效利用	
(6) 对地球环境保护作出贡献	
8. 与社会的共同发展	10
(1) 社会贡献	
供应链总体的 CSR 活动的浸透	10

I. 前言

川崎重工集团将“为地球人类丰富的生活与地球环境的未来作出贡献”做为自身的社会使命。本集团将可靠地满足社会的要求以实现这项使命、与所有利益攸关者一同建设未来做为最重要的任务。

为此，我们不仅需要开展健全、高透明度的企业经营，而且必须提高全公司对于来自社会的要求以及社会变化的感受性。

关于本公司所处的环境也同样，ESG 投资的扩大等，对开展 CSR（※）的重视程度进一步提高。

※CSR: Corporate Social Responsibility（企业的社会责任）

在这种形势下，为了进一步巩固与交易对象的信赖关系，同时在供应链总体范围推进 CSR，本集团于 2012 年 4 月编制了《CSR 采购指导方针》作为对交易对象期待的 CSR 活动方针。此后，我们对交易对象实施问卷调查等，致力于掌握本指导方针的遵守状况并贯彻落实。

本次，由于对 CSR 的社会性要求的变化和提高，为了与广大交易对象共同进一步推进 CSR 活动，我们修订了《CSR 采购指导方针》。在本次修订中，我们向交易对象提出了新的要求。

请交易对象参考本指导方针，建立推进 CSR 活动的制度，同时也向交易对象的采购对象展开本指导方针，力求在供应链总体范围贯彻落实 CSR 活动。

今后，我们仍将与交易对象共同进一步推进 CSR 活动，致力于与广大交易对象共存共荣，谨请各位予以理解和协助为盼。

川崎重工业株式会社

采购本部

2018 年 5 月

II. 本公司的《材料采购基本方针》

本公司根据《材料采购基本方针》开展采购业务。

“材料采购基本方针”

根据作为川崎集团经营原则的“川崎集团使命宣言”，开展采购业务。

• 公平、公正的交易

在选择交易对象时，提供广泛、公平的机会，在对质量、价格、交货期以及技术开发实力等进行综合、公正评估的基础上，诚实地进行选择。

• 与交易对象的合作关系

本公司为了获得最佳的质量、成本以及交货期并且实现稳定采购，力争从长期的角度出发，与交易对象建立信赖关系，强化相互的竞争力，实现共同发展。

• 遵纪守法

遵守相关法规和社会规范。此外，对通过交易获得的信息进行妥善管理，针对机密信息，采取措施予以保密并防止泄露。

• 对人权、劳动、安全卫生的考虑

从事采购业务时，考虑人权、劳动环境以及安全卫生方面的问题。

• 通过绿色采购实现与地球环境的和谐

在采购用于产品的材料时考虑地球环保问题。

“对交易对象的要求”

本公司的业务活动建立在与交易对象合作的基础上。

本公司在推进业务活动中同时开展以下项目的内容，因此要求交易对象也要推进同样的内容。

1. 遵纪守法

要求交易对象遵守其业务领域所适用的法令和社会规范。此外，要求交易对象对通过交易获得的信息进行妥善管理，针对机密信息，要求贯彻措施予以保密，防止泄露。

2. 对人权、劳动、安全卫生的考虑

要求交易对象及协作对象考虑职工的人权、劳动环境以及安全卫生方面的问题。

3. 质量、安全性的保证

要求提供能够满足本公司要求的质量及安全标准的、具备高质量和安全性的材料。

4. 竞争力的强化

为了开发具有竞争力的技术和产品，在建立共同的课题及目标的基础上，要求交易对象积极提供有关新材料、新技术、新工艺等的信息以及 VE 等降低成本的相关方案。

5. 实现稳定供货

要求建立可保证材料稳定供货的生产体制及风险管理体制，实现及时的材料供货。

6. 信息的披露

针对对应向社会公布的信息（对环境及社会的影响等），要求及时公布。

7. 对地球环境的考虑

要求遵守相关环境法规，选择和提供环境负荷较小的材料。

8. 与社会的共同发展

要求为了与国际社会和当地社会的共同发展做出努力。

III. 对交易对象的要求（细则）

做为社会责任，企业必须承担起遵守法令以及尊重人权等责任。希望交易对象也能够以规定了遵守法令的“1. 遵纪守法”和针对职工的“2. 对人权、劳动、安全卫生的考虑”为基础，制定、实施并改善相关活动。

1. 遵纪守法

(1) 在企业的总体活动中贯彻落实遵纪守法

遵守开展企业活动的国家和地区的法令，同时最大限度地尊重国际行动规范。

(2) 实现公平、公正的竞争

按照各国、各地区的竞争法律，认识市场自由竞争的重要性，避免发生限制和妨碍公平、公正竞争的行为。

(3) 妥善的进出口管理

建立妥善的进出口管理体制，同时根据各国、各地区的法令等办理进出口手续。

(4) 与黑社会势力断绝联系

声明并保证不是黑社会团体、黑社会成员、黑社会准成员、黑社会相关者以及其他反社会性势力（以下简称反社会性势力）、并且不曾是反社会性势力；不采用暴力、威胁以及恐吓性言词或欺诈性手段提出不正当要求；与反社会性势力没有任何关系。

(5) 秘密信息的严格管理

对通过交易获得的技术、产品、价格等信息、交易对象的个人信息以及其他秘密信息进行妥善管理和严格保密，防止泄露，同时不得以不正当的方法获取和披露。另外，对来自电脑、网络方面的威胁采取防御对策妥善管理，避免自身公司或其他公司遭受危害。

(6) 防止发生知识产权等的侵害

对于第三者拥有的专利权、实用新型权、外观设计权、商标权、著作权以及其他知识产权或技术信息（以下简称知识产权等），注意不得以不正当的方法获得或者不正当使用，一概不得侵害知识产权。

(7) 建立公平、公正的关系

不与客户及采购对象进行不正当的利益提供、钱财的接受或提供，建立公平、公正的关系。

(8) 建立有关遵纪守法的报告制度

建立有关遵纪守法的报告制度，按照该体制，获得公司内发生的违法行为等重要风险信息的员工、获得有关与自身公司的交易相关的重要风险信息的交易对象相关人员或者消费者向专门部门或公司外部窗口直接报告、商谈。另外，严守相关秘密，不得使报告、商谈的员工及相关人员受到不利的待遇。

(9) 禁止内幕交易

不得根据影响股价的未公开重要内部信息买卖自身公司及其他公司的股票等、或者建议他人进行交易、或者泄漏未公开信息。

(10) 禁止利益相反的行为

禁止员工牺牲自身公司的利益谋取自身或第三方的利益。

(11) 纠纷矿产品的对待

防止采购及使用在刚果民主共和国及其周边国家成为非人道行为的武装势力资金来源的纠纷矿产品（金、钽、钨、锡等）。

2. 对人权、劳动、安全卫生的考虑

(1) 遵守相关劳动法令

遵守开展企业活动的国家和地区的相关劳动法令，最大限度地尊重国际行动规范，同时贯彻落实劳动安全卫生管理。

(2) 尊重人权

不得以人种、民族、国籍、宗教、年龄、性别、职业等应保护的人权为理由，课以不正当的劳动、进行歧视、骚扰等行为。

(3) 禁止强制劳动和儿童劳动

所有的劳动不得强加于他人，应按照自发意识进行；并且声明并保证禁止和杜绝未达到就业年龄的儿童劳动。

(4) 劳动时间、工资

关于职工的劳动时间和工资，遵守开展企业活动的国家和地区的法令。

(5) 劳动安全卫生的贯彻落实

企业应制定防止发生工伤事故的规范，贯彻劳务安全管理并采取万全措施防止职工发生工伤事故。

此外，致力于贯彻包括职工健康管理在内的卫生管理措施。

(6) 排除与通过非人道性劳动惯例盈利的企业的交易

关于有无根据不正当的劳动合同、就业守则、工资规程等非人道性劳动惯例获得利润，对采购对象进行调查确认。

本公司将稳定地向客户提供高质量、安全的产品和服务做为本公司的使命。

为了实现该使命，交易对象的协作必不可缺，因此希望交易对象也应本着这项宗旨，积极开展以下的“3. 质量及安全的保证”、“4. 竞争力的强化”、“5. 实现稳定的供给”。

3. 质量及安全的保证

(1) 质量的保证

对产品和服务保证可靠性及安全性，同时满足本公司要求的质量。

(2) 质量管理体系的建立、维持以及改善

建立、维持并改善最佳质量管理体系，维持和保证产品及服务的质量。

(3) 对第三者的责任

不得对本公司及交易对象以外的任何第三者的生命、人身及财产等造成危害、障碍以及损害等。

(4) 发生产品事故及不良品流通时的妥善应对

建立发生该事态时的信息披露、向主管部门的联系、产品回收、对供货对象采取安全对策等的体制。

(5) 原材料及零部件的可追溯性管理

在从原材料及零部件的采购到加工、组装、流通、销售的各阶段，根据需要记录和保存采购对象等，实现履历的可追溯性。

4. 竞争力的强化

(1) 竞争力、附加价值的创造

开发和提供高竞争力及高附加价值的技术、产品以及服务。

(2) 提供新材料、新技术以及新工艺等信息

致力于技术开发和生产技术的创新，积极提供新材料、新技术以及新工艺等信息。

(3) 推进降低成本

通过 VE 等积极推进降低成本。

5. 实现稳定的供给

(1) 稳定供给

建立能够稳定地保证和提供材料的生产体制及风险管理体制。

(2) 遵守交货期

贯彻日常的进度管理，遵守交货期。

(3) BCP 的建立

事先制定计划、建立体制，即使在发生灾害及传染病等紧急事态时也能够保持事业持续进行。

本公司认为，在开展企业活动的国家和地区，应充分认识到企业的社会性责任，为了与地球、社会、地区以及民众共同发展而采取必要的措施，将关系到与利益攸关者建立、维持以及发展信赖关系。为了建立与利益攸关者的信赖关系，需要与交易对象共同推进，因此请积极开展以下的“6. 信息的披露”、“7. 对地球环境的考虑”以及“8. 与社会的共同发展”。

6. 信息的披露

(1) 向利益攸关者的信息披露

向利益攸关者及时提供和披露经营方针、财务、事业活动、社会贡献以及环境保护活动等对社会有益的正确信息，保证企业的透明性，同时致力于建立、维持以及发展与利益攸关者的信赖关系。

7. 对地球环境的考虑

(1) 遵守相关环境法令和法规

遵守环境基本法、地方自治体条例以及其他法令等，并且遵守 RoHS^{*1} 指令、REACH 法规^{*2} 等开展企业活动地区的相关环保法规。

※1 RoHS (Restrictions on Hazardous Substances) 指令

关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的欧盟指令

※2 REACH (Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals) 法规

责成企业证明在欧盟内使用的化学物质安全性的法规

(2) 环境管理体制的建立

致力于在产品开发和生产中建立、维持以及改善环境管理体制。

(3) 环境负荷物质的降低和削减

不使用禁用物质（石棉、苯、砷等）以及指定的禁止含有物质（铅、水银、镉、六价铬等）等，开展持续性环境保护的企业活动。

(4) 防止公害、环境保护

采取必要措施，致力于防止因生产造成的大气污染、水质污浊、土壤污染、噪音、振动、地基沉降以及恶臭等公害，开展环境保护。

(5) 资源的有效利用

按照各种回收利用法律，妥善处理因企业活动产生的工业废弃物，同时积极开展资源的有效利用以及回收利用等活动。

(6) 对地球环境保护作出贡献

将开展地球环境保护工作做为评估企业价值的重要因素来认识，减少 CO₂、甲烷以及氟隆气等温室效应气体和减少包装材料的使用等，为地球环境保护作出贡献。

8. 与社会的共同发展

(1) 社会贡献

自主、积极开展对国际社会和地区社会的持续发展作出贡献的企业活动和社会活动。

供应链总体的 CSR 活动的浸透

在各交易对象的采购对象中执行此方针，力求在供应链总体范围推进 CSR 活动。

发行：川崎重工业株式会社
发行日期：2012 年 4 月
修订日期：2018 年 5 月